

# Algemene voorwaarden LabelLogisch

Versie 2.0 · vastgesteld op 4 september 2026

|                        |                                    |
|------------------------|------------------------------------|
| <b>Handelsnaam</b>     | LabelLogisch                       |
| <b>Ondernemer</b>      | Floor Jansen                       |
| <b>Vestigingsadres</b> | Napelsgeel 36, 2718 CA Zoetermeer  |
| <b>KvK</b>             | 42038201                           |
| <b>Btw-id</b>          | NL003886672B68                     |
| <b>Contact</b>         | info@labellogisch.nl · 06 44382787 |
| <b>Versie</b>          | 2.0 · 4 september 2026             |

Deze voorwaarden regelen de opdracht voor het opnemen, berekenen en registreren van een energielabel. In de opdrachtbevestiging staan de gegevens die per opdracht verschillen, zoals het object, de afspraak, de prijs en eventuele bijzondere afspraken.

Voor consumenten: dwingend consumentenrecht gaat altijd vóór deze voorwaarden. De regels over bedenktijd bij online boeken staan in artikel 9. Een afspraak annuleren of verzetten is iets anders dan de wettelijke overeenkomst ontbinden.

## Belangrijkste wijzigingen ten opzichte van versie 1.3

- De actuele prijs staat in de opdrachtbevestiging en niet langer als vaste tarieventabel in deze voorwaarden.
- De BAG-oppervlakte is uitdrukkelijk een prijsindicatie; een prijswijziging wordt vooraf besproken.
- Geen automatische no-show- of annuleringsboete van € 100.
- Consumenten krijgen eerst de wettelijk vereiste kosteloze veertiendagenaanmaning voordat incassokosten kunnen ontstaan.
- Online boeken, de beheerlink, Mollie-betaling, EP-online en de relatie met certificaathouder CVEA zijn verwerkt.
- De oude zwijgclausule en te ruime aansprakelijkheidsuitsluitingen zijn niet overgenomen.

## Artikel 1 — Definities

- 1.1** “LabelLogisch”: Floor Jansen, handelend onder de naam LabelLogisch, met de bedrijfsgegevens aan het begin van dit document.

- 1.2** “Klant”: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die de opdracht geeft. Een klant die buiten beroep of bedrijf handelt, is in deze voorwaarden een consument.
- 1.3** “Opdracht”: de overeenkomst voor de overeengekomen energieprestatieopname, berekening, registratie en levering.
- 1.4** “Object”: de woning of het gebouw waarop de opdracht betrekking heeft.
- 1.5** “Opdrachtbevestiging”: de duurzame bevestiging per e-mail of document met de projectspecifieke gegevens, de prijs, de afspraak en de versie van deze voorwaarden.
- 1.6** “Beheerlink”: de persoonlijke link waarmee de klant de afspraak kan bekijken en, binnen de aangeboden mogelijkheden, kan wijzigen of annuleren.

## **Artikel 2 — Toepasselijkheid en totstandkoming**

- 2.1** Deze voorwaarden gelden voor offertes, aanvragen en opdrachten van LabelLogisch. Afwijkingen gelden alleen wanneer zij schriftelijk of elektronisch zijn overeengekomen.
- 2.2** Vóór een online opdracht krijgt de klant de gelegenheid deze voorwaarden te lezen, op te slaan en te aanvaarden. De overeenkomst ontstaat wanneer LabelLogisch de opdracht elektronisch bevestigt. Bij een aanvraag buiten het online boekingsgebied ontstaat nog geen afspraak of opdracht totdat LabelLogisch die afzonderlijk bevestigt.
- 2.3** De opdrachtbevestiging en deze voorwaarden vormen samen de overeenkomst. Bij strijd gaat een uitdrukkelijke projectspecifieke afspraak in de opdrachtbevestiging vóór.
- 2.4** Kennelijke schrijf-, reken- en technische fouten binden LabelLogisch niet. LabelLogisch meldt zo’n fout zo spoedig mogelijk en biedt waar nodig een gecorrigeerd voorstel.
- 2.5** Is een bepaling nietig of vernietigbaar, dan blijven de overige bepalingen gelden. Partijen vervangen de bepaling zo nodig door een geldige regeling die het doel zo dicht mogelijk benadert.

## **Artikel 3 — De dienst en professionele uitvoering**

- 3.1** LabelLogisch voert de opdracht zorgvuldig en vakbekwaam uit volgens de op dat moment geldende wet- en regelgeving, de NTA 8800 en de toepasselijke certificatievoorschriften onder BRL 9500.
- 3.2** Floor Jansen voert de opname en berekening uit als vakbekwaam energieprestatieadviseur. Registratie vindt plaats onder certificaathouder Centrum voor energielabel adviseurs B.V. (CVEA), zolang deze samenwerking voor de opdracht geldt.

- 3.3** De energieprestatie wordt bepaald met de voorgeschreven methode, geattesteerde software, waarnemingen en aanvaardbare bewijsstukken. Wanneer bewijs ontbreekt of een onderdeel niet waarneembaar is, kunnen de voorgeschreven conservatieve uitgangspunten worden toegepast.
- 3.4** LabelLogisch garandeert geen bepaalde labelklasse, woningwaarde, energiebesparing of uitkomst. Een energielabel is geen bouwkundige keuring, taxatie of individueel maatwerkadvies over verduurzaming, tenzij dat afzonderlijk is overeengekomen.
- 3.5** LabelLogisch registreert het definitieve energielabel in EP-online. Alleen een daar definitief geregistreerd label is geldig.

## **Artikel 4 — Informatie en medewerking van de klant**

- 4.1** De klant verstrekt tijdig juiste en volledige informatie die voor de opdracht van belang is en meldt wijzigingen direct.
- 4.2** De klant zorgt dat LabelLogisch het object rechtmatig mag betreden en opnemen. Als de klant niet de eigenaar is, zorgt de klant zelf voor de benodigde toestemming.
- 4.3** Op het afgesproken moment zijn het object en relevante onderdelen veilig en redelijk toegankelijk, waaronder voor zover aanwezig de meterkast, installaties, zolder, kruipruimte en plaatsen waar isolatie kan worden vastgesteld.
- 4.4** De klant stelt beschikbare en bruikbare bewijsstukken ter beschikking, bijvoorbeeld bouwtekeningen, facturen, productverklaringen en foto's van niet meer zichtbare maatregelen. LabelLogisch beoordeelt of bewijs volgens de voorschriften mag worden gebruikt.
- 4.5** Gevolgen van onjuiste of ontbrekende informatie zijn voor rekening van de klant voor zover die gevolgen aan de klant kunnen worden toegerekend. LabelLogisch meldt voorzienbare gevolgen en extra werk vooraf.

## **Artikel 5 — Prijs en meerwerk**

- 5.1** De overeengekomen totaalprijs, btw en inbegrepen werkzaamheden staan in de opdrachtbevestiging. De prijs die bij online boeken wordt getoond is gebaseerd op de op dat moment geldende prijslijst en de bekende gegevens.
- 5.2** Een via de Basisregistratie Adressen en Gebouwen (BAG) opgehaalde gebruiksoppervlakte is een realistische prijsindicatie, maar geen gegarandeerde meting voor de energieprestatieberekening. De tijdens de opname vastgestelde relevante oppervlakte of complexiteit kan afwijken.

- 5.3** Als een afwijking gevolgen voor de prijs kan hebben, legt LabelLogisch vóór aanvullend werk een gemotiveerd voorstel voor. Een hogere prijs of niet vooraf overeengekomen meerwerk wordt alleen verschuldigd nadat de klant daarmee heeft ingestemd. Een lagere toepasselijke staffel wordt in het voordeel van de klant verwerkt.
- 5.4** Kosten die niet in de opdrachtbevestiging staan, worden alleen berekend wanneer de klant deze vooraf heeft aanvaard of wanneer de wet dit toestaat.

## **Artikel 6 — Afspraak, verzetten en annuleren**

- 6.1** De afspraakdatum en het tijdvak staan in de bevestiging. De aangegeven duur is een inschatting; woningkenmerken en toegankelijkheid kunnen de werkelijke duur beïnvloeden.
- 6.2** De klant kan de afspraak kosteloos tot 24 uur vóór het afgesproken tijdstip annuleren of verzetten via de beheerlink of door contact op te nemen. Binnen 24 uur vraagt de klant LabelLogisch zo snel mogelijk om een oplossing.
- 6.3** LabelLogisch rekent in de huidige werkwijze niet automatisch een vaste annulerings- of no-showvergoeding. Als een klant herhaaldelijk niet meewerkt of geen toegang geeft, mag LabelLogisch de uitvoering opschorten of de opdracht beëindigen, na de klant daarover te hebben geïnformeerd. Alleen aantoonbare en redelijkerwijs gemaakte kosten kunnen verschuldigd zijn wanneer dat vooraf afzonderlijk is overeengekomen of uit de wet volgt.
- 6.4** Bij ziekte, onveilige omstandigheden, overmacht of een andere zwaarwegende reden mag LabelLogisch de afspraak verzetten. LabelLogisch neemt zo snel mogelijk contact op en biedt een nieuw moment. Als voortzetting niet redelijk is, kan de opdracht worden beëindigd en wordt een eventueel vooruitbetaald bedrag voor niet-uitgevoerde werkzaamheden terugbetaald.

## **Artikel 7 — Registratie en levering**

- 7.1** LabelLogisch streeft ernaar het energielabel binnen vijf werkdagen na een volledige en bruikbare opname te berekenen en in EP-online te registreren. Deze termijn is een streeftermijn en geen fatale termijn, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 7.2** Als aanvullende informatie of bewijs nodig is, begint de termijn pas wanneer die informatie compleet en bruikbaar is. LabelLogisch houdt de klant op de hoogte van een relevante vertraging.
- 7.3** Na registratie ontvangt de klant de factuur. Het afschrift van het energielabel wordt na ontvangst van betaling geleverd, tenzij in de opdrachtbevestiging iets anders staat of dwingend recht eerdere levering vereist.

- 7.4** Een geregistreerd energielabel is in beginsel tien jaar geldig vanaf de opnamedatum, tenzij het eerder wordt ingetrokken of de toepasselijke regelgeving anders bepaalt.

## **Artikel 8 — Facturatie en betaling**

- 8.1** De betaaltermijn is veertien dagen na de factuurdatum, tenzij schriftelijk een andere termijn is afgesproken. Betaling kan plaatsvinden via de betaalmogelijkheden op de factuur, waaronder een door Mollie aangeboden betaallink.
- 8.2** Een consument is pas buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd nadat een wettelijk juiste kosteloze aanmaning is verstuurd en de daarin gegeven termijn van veertien dagen ongebruikt is verstreken. Daarna kunnen wettelijke rente en incassokosten worden berekend tot maximaal het wettelijk toegestane bedrag.
- 8.3** Voor een zakelijke klant kunnen na het verstrijken van de betaaltermijn de wettelijke handelsrente en redelijke buitengerechtelijke incassokosten gelden, voor zover de wet dit toestaat.
- 8.4** Een gemotiveerde klacht over de factuur schort alleen het werkelijk betwiste gedeelte op. Het onbetwiste gedeelte blijft tijdig betaalbaar. LabelLogisch gebruikt opschorting niet wanneer dat naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid onaanvaardbaar is.

## **Artikel 9 — Herroepingsrecht bij consumenten**

- 9.1** Een consument die de opdracht online of buiten de verkooppriimte sluit, kan de overeenkomst in beginsel binnen veertien dagen zonder opgave van reden ontbinden. De termijn begint op de dag na het sluiten van de overeenkomst.
- 9.2** Wil de consument dat LabelLogisch al binnen de bedenktijd begint, dan vraagt LabelLogisch daarvoor vooraf uitdrukkelijke toestemming. Ontbindt de consument nadat de uitvoering op zijn verzoek is begonnen, dan mag LabelLogisch een evenredig bedrag rekenen voor het aantoonbaar uitgevoerde deel, voor zover aan de wettelijke informatieverplichtingen is voldaan.
- 9.3** Het herroepingsrecht vervalt pas nadat de dienst volledig is uitgevoerd én de consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met volledige uitvoering binnen de bedenktijd en heeft erkend dat het herroepingsrecht daarna vervalt.
- 9.4** De consument kan ontbinden met iedere ondubbelzinnige verklaring aan LabelLogisch, waaronder per e-mail. Het modelformulier voor ontbinding mag worden gebruikt, maar is niet verplicht. LabelLogisch bevestigt een elektronische ontbindingsmelding onverwijld.

- 9.5** Het wijzigen of annuleren van alleen de afspraak via de beheerlink is niet automatisch een ontbinding van de hele overeenkomst. De consument vermeldt het duidelijk wanneer ook de opdracht moet worden beëindigd.

## **Artikel 10 — Correcties, kwaliteitscontrole en herlabelen**

- 10.1** Een fout of twijfel over het energielabel meldt de klant zo spoedig mogelijk met een toelichting en beschikbare bewijsstukken. LabelLogisch onderzoekt de melding en licht de uitkomst toe.
- 10.2** Voor kwaliteitsborging kan de certificaathouder of certificerende instelling het dossier controleren en, wanneer de regels dat vereisen, om een heropname of nadere informatie vragen. De klant verleent redelijke medewerking.
- 10.3** Correctie of herlabeling vindt alleen plaats wanneer de geldende methodiek en certificatievoorschriften dat toelaten. Een herlabeling verlengt niet vanzelf de oorspronkelijke geldigheidsduur.
- 10.4** Als een registratie door een aan LabelLogisch toerekenbare fout moet worden hersteld, doet LabelLogisch dat zonder aanvullende vergoeding. Is herstel nodig door later verstrekte informatie, een wijziging aan het object of een oorzaak buiten LabelLogisch, dan worden eventuele kosten vooraf besproken.

## **Artikel 11 — Aansprakelijkheid**

- 11.1** LabelLogisch is aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van een toerekenbare tekortkoming, voor zover de wet die aansprakelijkheid niet uitsluit of beperkt.
- 11.2** LabelLogisch is niet aansprakelijk voor een tegenvallende labelklasse, verkoopopbrengst, huurprijs, financieringsuitkomst of energiebesparing wanneer de opname en berekening volgens de geldende methode zijn uitgevoerd.
- 11.3** LabelLogisch is niet aansprakelijk voor schade die ontstaat doordat de klant of een derde onjuiste of onvolledige informatie verstrekt, bewijs achterhoudt, het document voor een ander object gebruikt of het document inhoudelijk wijzigt, voor zover de schade daardoor is veroorzaakt.
- 11.4** Voor zover wettelijk toegestaan is aansprakelijkheid voor zakelijke klanten beperkt tot directe schade en tot het voor de betreffende opdracht gefactureerde bedrag. Deze beperking geldt niet bij opzet of bewuste roekeloosheid van LabelLogisch en niet waar beperking wettelijk verboden is.

- 11.5** Voor consumenten gelden geen uitsluitingen of beperkingen die hun dwingendrechtelijke rechten aantasten. Aansprakelijkheid voor overlijden of letsel door een aan LabelLogisch toerekenbare fout wordt niet uitgesloten.

## **Artikel 12 — Overmacht**

- 12.1** Overmacht is een buiten de redelijke invloed van een partij liggende omstandigheid die nakoming tijdelijk of blijvend verhindert, zoals ernstige ziekte, brand, extreme weersomstandigheden, overheidsmaatregelen of een langdurige storing van essentiële systemen.
- 12.2** De getroffen partij informeert de andere partij zo snel mogelijk. Verplichtingen worden opgeschort zolang nakoming redelijkerwijs onmogelijk is.
- 12.3** Duurt de situatie langer dan zestig dagen of is uitvoering blijvend onmogelijk, dan mag iedere partij het nog niet uitgevoerde deel beëindigen. Reeds betaalde bedragen voor niet-uitgevoerde werkzaamheden worden terugbetaald; uitgevoerde werkzaamheden blijven naar verhouding verschuldigd.

## **Artikel 13 — Persoonsgegevens en vertrouwelijkheid**

- 13.1** LabelLogisch verwerkt persoonsgegevens voor de boeking, uitvoering, certificering, registratie, facturatie, betaling, communicatie en wettelijke verplichtingen. De privacyverklaring beschrijft de grondslagen, ontvangers en bewaartermijnen.
- 13.2** Voor zover noodzakelijk kunnen gegevens worden gedeeld met onder meer de BAG/Kadaster-dienst voor de adres- en oppervlaktecontrole, de certificaathouder en certificerende instelling, RVO/EP-online, hosting- en e-maildienstverleners, Google-diensten voor agenda en documentopslag, en Mollie voor facturatie en betaling.
- 13.3** LabelLogisch behandelt niet-openbare klant- en objectinformatie vertrouwelijk, behalve wanneer gebruik of verstrekking nodig is voor de opdracht, kwaliteitscontrole, registratie, een wettelijke verplichting of de verdediging van een recht.

## **Artikel 14 — Documenten en gebruiksrechten**

- 14.1** De klant mag het definitieve energielabel en de bijbehorende, voor de klant bestemde documenten gebruiken en delen voor het object en het doel waarvoor zij zijn opgesteld, waaronder verkoop, verhuur, financiering en overleg met een makelaar of notaris.
- 14.2** De klant wijzigt geen inhoudelijke gegevens of aanduidingen en gebruikt het document niet voor een ander object. Wettelijke rechten op het officiële energielabel blijven onverlet.

- 14.3** Werkwijzen, eigen teksten, berekeningen en niet-publieke dossierstukken van LabelLogisch mogen niet buiten het doel van de opdracht worden verveelvoudigd of commercieel hergebruikt, tenzij schriftelijk toegestaan.

## **Artikel 15 — Klachten**

- 15.1** Een klacht kan worden gemeld via [info@labellogisch.nl](mailto:info@labellogisch.nl) of de overige contactgegevens aan het begin van dit document. De klant beschrijft de klacht zo volledig mogelijk en voegt relevante stukken toe.
- 15.2** LabelLogisch bevestigt de klacht en streeft ernaar binnen vijf werkdagen inhoudelijk te reageren. Als meer tijd nodig is, meldt LabelLogisch wanneer een reactie wordt verwacht.
- 15.3** Partijen proberen eerst samen een oplossing te vinden. Een consument behoudt alle wettelijke klacht- en geschilmogelijkheden. Voor klachten over de gecertificeerde opname of registratie kan daarnaast de toepasselijke klachtenroute van de certificaathouder of certificerende instelling gelden; LabelLogisch verstrekt de actuele route op verzoek.

## **Artikel 16 — Wijziging, recht en geschillen**

- 16.1** Op de opdracht is Nederlands recht van toepassing. Deze rechtskeuze ontnemt een consument niet de bescherming van dwingend recht dat zonder de rechtskeuze van toepassing zou zijn.
- 16.2** Geschillen worden voorgelegd aan de volgens de wet bevoegde rechter. Voor consumenten wordt geen bevoegde rechter uitgesloten.
- 16.3** LabelLogisch kan deze voorwaarden voor toekomstige opdrachten wijzigen. Voor een bestaande opdracht blijft de versie gelden die bij de opdracht is aanvaard, tenzij een wijziging schriftelijk met de klant wordt overeengekomen of rechtstreeks uit dwingend recht volgt.